

# Goodcut : le barbier et coiffeur à domicile à la demande, exclusivement pour les hommes

Ils ont beau être virils et affirmer leur masculinité, il n'empêche qu'ils apprécient aussi que l'on prenne soin d'eux et consacrent de plus en plus de temps à cultiver leur look.

Qui ça ils ? Les hommes bien sûr...

Évalué à 29 milliards d'euros en 2014 (source Euromonitor), le marché des cosmétiques pour hommes est en effet en pleine expansion, avec une augmentation des ventes de 45 % entre 2005 et 2010.

## La barbe, c'est tendance... mais ça s'entretient !

Quant au look, c'est la barbe sous toutes ses formes qui a le vent en poupe depuis quelques années maintenant, de la fameuse barbe de trois jours au look hipster plus sophistiqué.

Dans tous les cas, adopter la barbe implique d'y accorder un minimum de temps et d'attention si l'on souhaite qu'elle ressemble à quelque chose et qu'elle reflète l'image que l'on souhaite véhiculer.



Mais, outre leur exigence, s'il est un point qui caractérise les hommes, c'est qu'ils n'ont que peu de temps. Et surtout qu'ils n'ont pas vraiment envie d'occuper ce temps si précieux en allant dans des salons de coiffure ou chez le barbier. Et ce, même si leur look et leur beauté est importante à leurs yeux.

C'est donc dans ce contexte que deux jeunes entrepreneurs, Benjamin Davy et Nicolas Monnier, ont eu l'idée de créer leur start-up et de développer un concept unique autour de la barbe : Goodcut, le barbier et coiffeur à domicile et à la demande, exclusivement pour les hommes.

## Le premier coiffeur-barbier à domicile

Benjamin Davy, l'un des deux co-fondateurs de ce concept inédit, explique :

*« Notre concept s'adresse exclusivement aux hommes, à qui nous proposons des services de barbier et de coupe de cheveux à domicile sur Paris et l'Île-de-France. »*

Et pour profiter de ces services, rien de plus simple !

*« Il suffit de déposer son numéro de téléphone sur le site et l'équipe de Goodcut envoie aux clients un SMS pour prendre un rendez-vous. »*

### Les « plus » Goodcut

- un service unique en France (Goodcut est la seule entreprise spécialisée dans la beauté pour hommes à domicile),
- des coûts fixes : 30 € pour la coupe de cheveux, 20 € pour la taille de barbe,
- une qualité irréprochable et un niveau de service haut de gamme,

#### ENFIN UN SERVICE EXCLUSIVEMENT RÉSERVÉ AUX HOMMES



##### SIMPLICITÉ

Laissez nous votre numéro,  
Nous vous répondons dans la seconde!



##### RÉACTIVITÉ

Nous fixons ensemble un rendez-vous par SMS.



##### QUALITÉ

30 minutes après l'arrivée de votre coiffeur,  
vous êtes le plus beau du bureau!

- des coiffeurs et barbiers diplômés, formés en interne, attentionnés,
- une réactivité inégalée,
- des services notés par le client,

- un service de conciergerie, grâce auquel le client peut commander par exemple une boisson, une fleur pour madame afin de partager son moment plaisir, ou encore un produit pour sa barbe.

## A propos de Goodcut

Titulaire d'un Master Entrepreneuriat à l'ESCE, Benjamin est passionné par les nouvelles technologies et les innovations d'usage. C'est lors d'un séjour à Bali qu'il a eu l'idée de créer Goodcut. Il raconte :

*« J'avais besoin de me faire couper les cheveux et j'ai appelé la réception de l'hôtel pour qu'ils me conseillent un coiffeur. Mais au lieu de ça, ils m'ont envoyé une coiffeuse dans ma chambre d'hôtel ! En 5 minutes et pour 4€, j'étais coiffé ! »*

Totalement séduit par cette expérience particulièrement agréable, Benjamin se donne pour mission de pouvoir en faire profiter les autres à son retour en France.

**DIPLOMÉ**  
Tous nos partenaires sont évidemment titulaires d'un CAP ou d'un Brevet Professionnel.

**FORMÉ**  
Chacun de nos partenaires est formé par nos soins et se tient au courant des tendances du moment.

**ATTENTIONNÉ**  
Toujours à votre écoute, les coiffeurs et barbiers Goodcut n'utilisent que des produits haut de gamme.



**IRRÉPROCHABLE**  
Les coiffeurs quittent votre domicile sans laisser de traces de leur passage.

**VALIDÉ**  
Vous validez nos barbiers en notant leur prestation, les barbiers doivent avoir une moyenne d'au moins 4 sur 5 pour travailler avec nous.

**BIEN SAPÉ**  
Beau tablier n'est ce pas?

Nicolas, diplômé de philosophie à la Sorbonne, poursuit :

*« Nous nous sommes aperçus que se rendre dans un salon était une corvée pour beaucoup d'hommes et que, par ailleurs, la demande pour les services de beauté masculins était en pleine expansion. L'idée du service de coiffeur-barbier à domicile s'est alors imposée à nous. »*

Et depuis, fini la difficulté pour obtenir un rendez-vous ! Fini aussi l'attente interminable dans le salon de coiffure !

Si les coiffeurs-barbiers de Goodcut n'interviennent pour le moment que sur Paris et en Île-de-France, le duo a bien l'ambition de développer son concept, comme le confie Benjamin :

*« Notre but est d'ouvrir notre service le plus vite possible à de nombreuses villes de France. Nous ouvrons déjà le service à Deauville dans quelques jours, puis à Londres dès janvier prochain. Nous sommes aussi en train de développer notre propre marque de cosmétiques pour homme : huiles à barbe, cire, brosse à barbe... »*

Quant à la qualité des prestations offertes, elle est garantie par le système de notation des clients, comme l'explique Nicolas :

*« Nos barbiers sont notés par le client à la fin de la prestation et doivent maintenir une note de 4,5 pour continuer à travailler avec nous. A ce titre, nous recrutons en permanence ! »*

A bon entendeur...

## **Contact presse**

Goodcut  
Benjamin Davy  
Site internet : <http://goodcut.fr>  
E-mail : [hello@goodcut.fr](mailto:hello@goodcut.fr)  
Tél. : 06 24 50 16 81